

Cirkulär ekonomi – ett begrepp som funnits ett tag



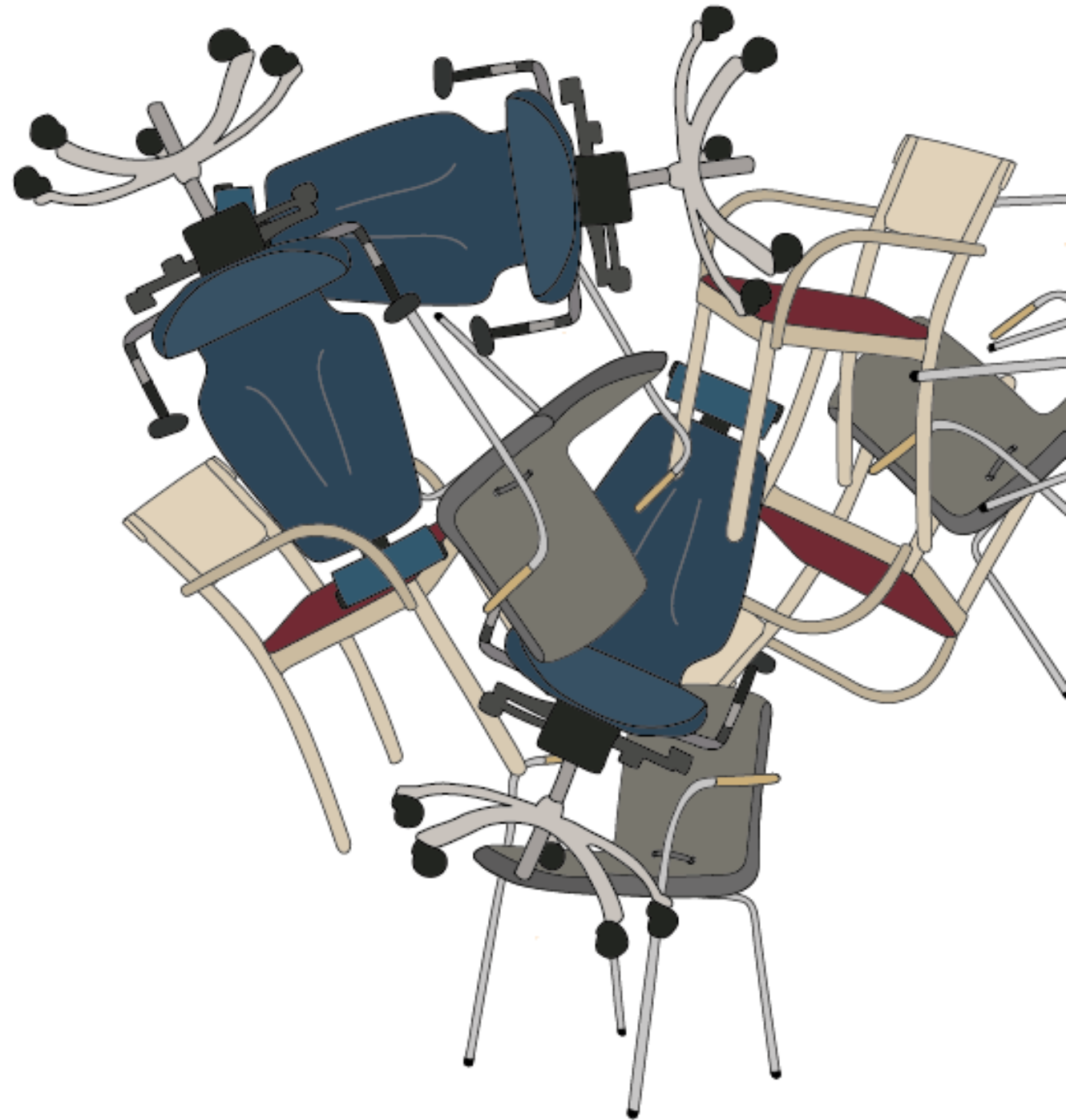
AFFÄRSMODELLINNOVATION FÖR CIRKULÄRA MÖBELFLÖDEN

Lars Tööj

Stockholm 5 november 2018

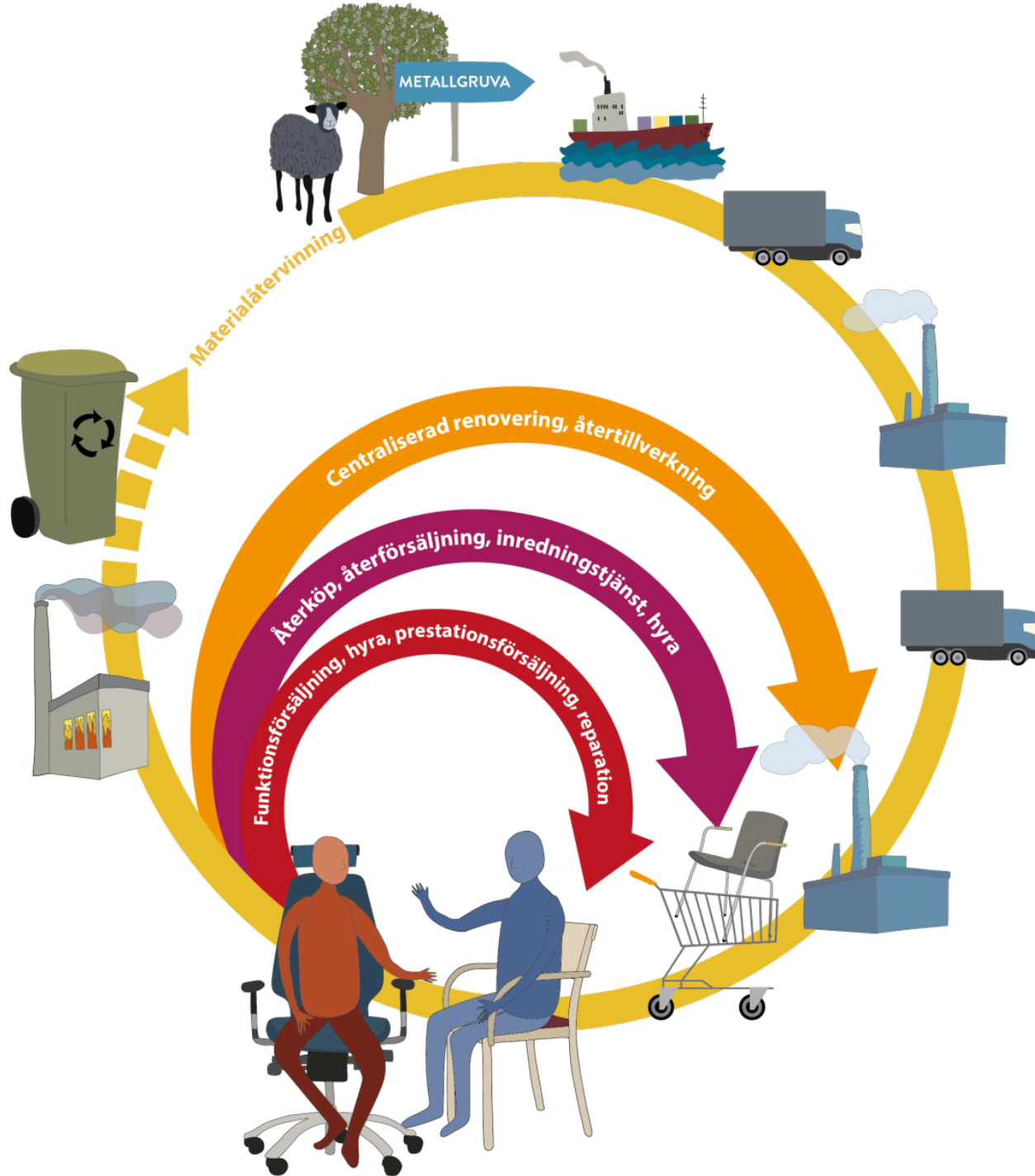
www.cirkularitet.se

RISE Research Institutes of Sweden



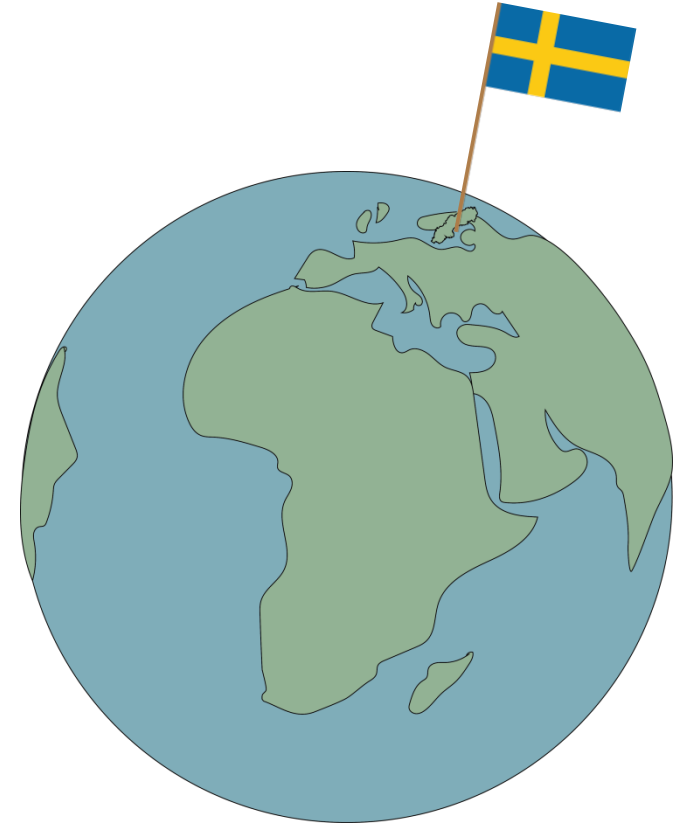
Cirkulära flöden

- Livscykelperspektiv
- Återanvända, återtillverka komponenter och produkter
- Ej materialåtervinning



Vision

Svensk möbelindustri är internationellt erkänd för att visa hur storskalig övergång till cirkulär ekonomi kan genomföras i praktiken.



Albin
i Hyssna



flokk

Gärnsnäs



Kinnarps



OFFECCT



**RI
SE**



SWEDESE



VASAKRONAN



VOLVO

white

Referensgrupp



Finansierat av:



**Sustain
in time**



**RI
SE**

Exempel på projektaktiviteter

3-steps raket: idé, koncept, storskaligt införande

- Affärsmodeller från erbjudandesidan
- Inredning och design för cirkularitet, olika guider
- Hållbarhetsanalys/LCA
- Återtillverkningsanalys, att se hinder
- Logistik: centraliserad eller decentraliserad renovering
- Acceptans hos slutanvändare
- Märkning och spårbarhet
- Beställares motivation och kompetens



Övergripande slutsatser steg 2

Många olika affärsmodeller

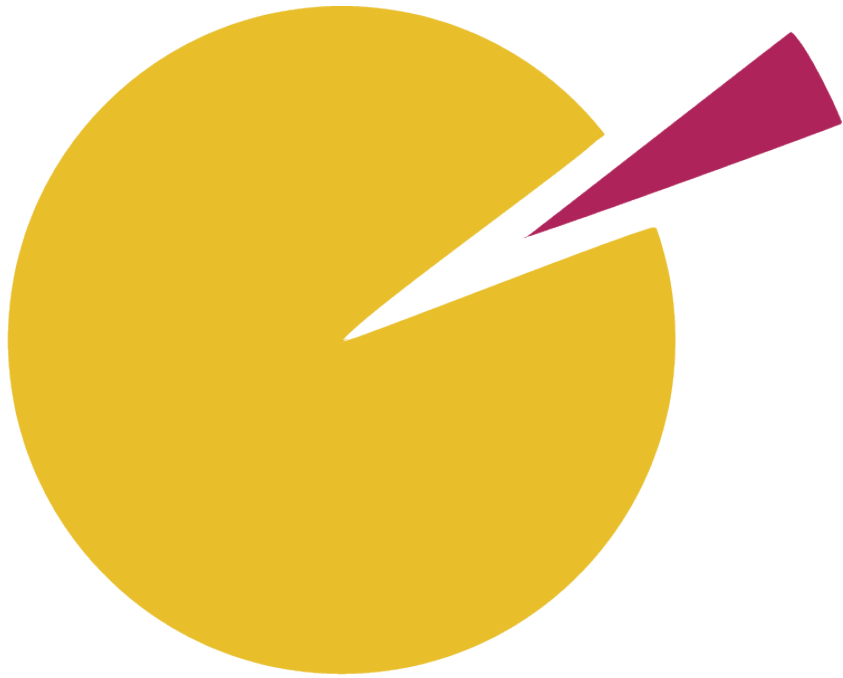


Office as a service

- Helhetsansvar för inredning
- Ingår renovering
- Pris per kontor och tid, eller annat sätt
- Testas i mindre skala



Är det lönsamt? Vinstmarginal:



Tillverkare
5 %



Återförsäljare
10 %



Cirkulerare
20 %

Är det lönsamt för kund?

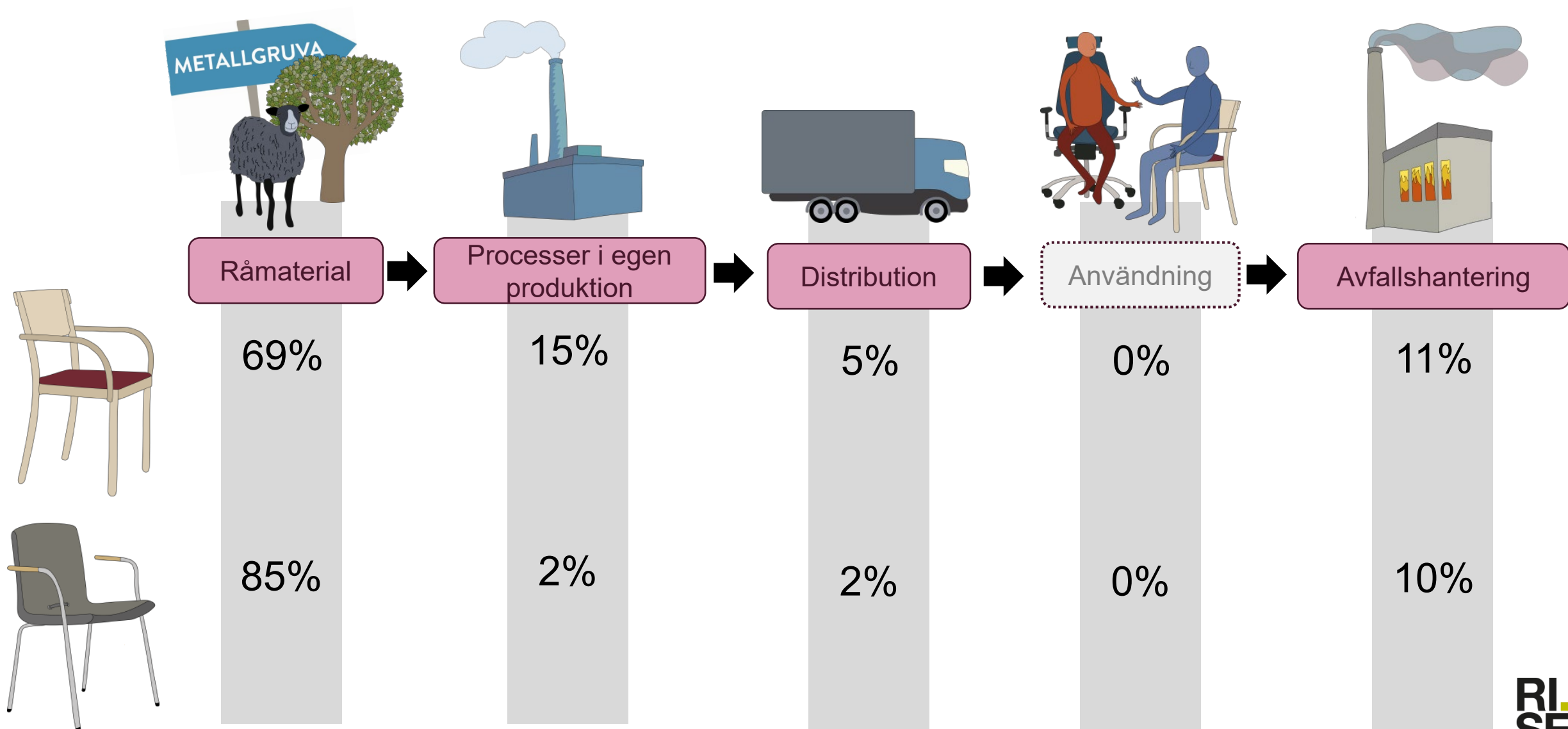
- Begagnat och/eller renoverat vanligen billigare än nypris
- Inte nödvändigtvis (mycket) lägre pris
- Hyra och office as a service behöver ses i ett större perspektiv, relativt kundens egna kostnader idag
 - Underhåll
 - Lager
 - Ändrade behov
 - Hanteringstid, vaktmästartid
 - ...

Miljömässigt bättre?

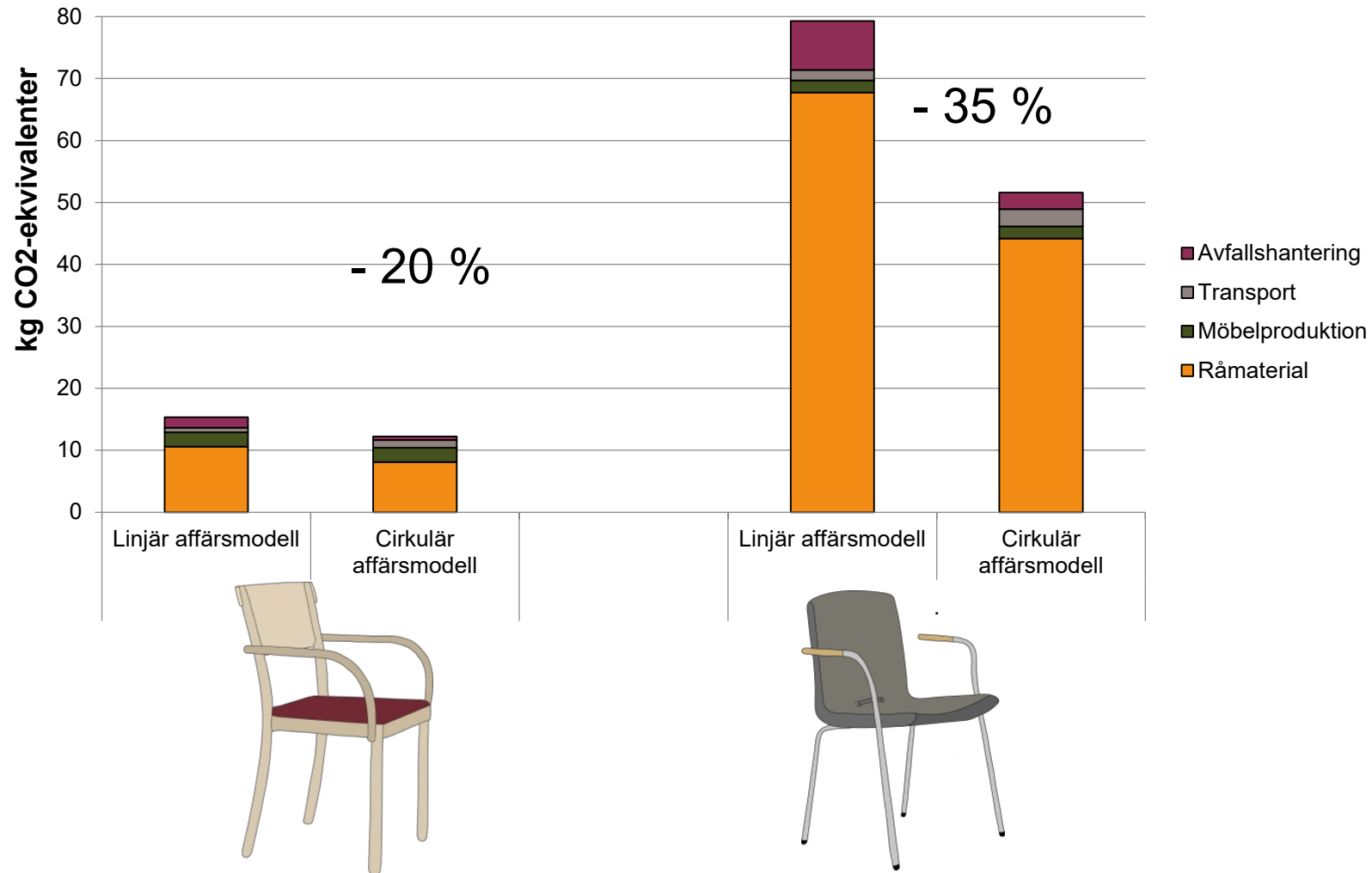
- Utifrån ett livscykelperspektiv
- Antaganden om användning och kvittblivning



Klimatpåverkan i livscykelns olika steg



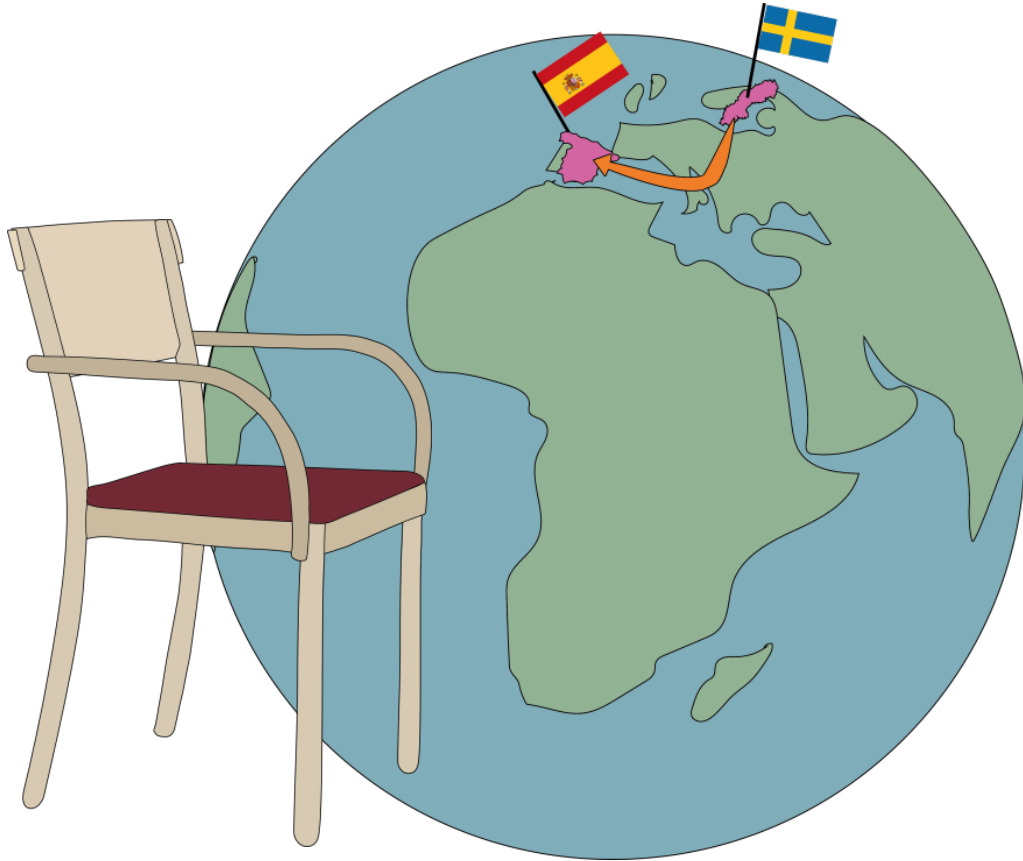
LCA två olika stolar



A deep space photograph showing a vast field of stars against a black background. The Milky Way galaxy is visible as a dense, glowing band of stars and dust, stretching across the lower half of the image. Numerous individual stars of various colors (white, blue, yellow) are scattered throughout the upper half.

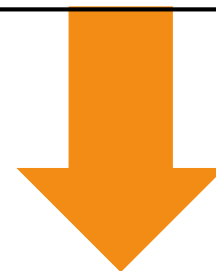
**Äter transporter upp
miljövinsten?**

Oftast inte!





- 50%

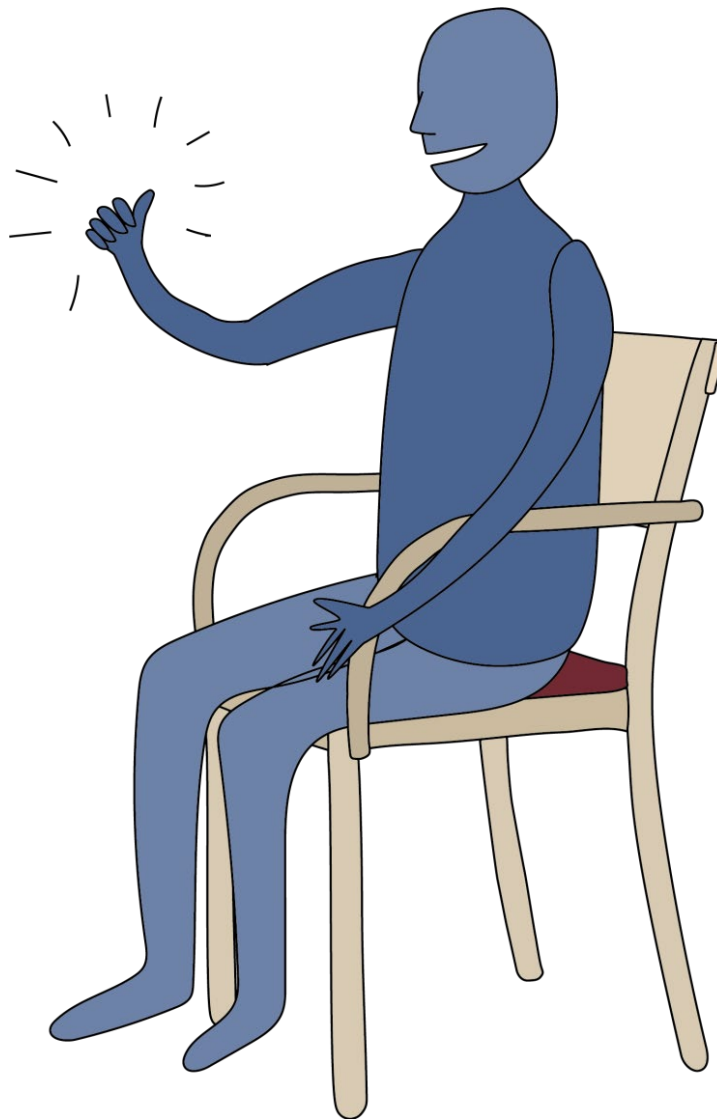


- 30%

Acceptans

Funktionellt och
fräscht!

Stolthet - storytelling!



Status

Makt

Att vara en "cirkulär kund"

- Helhetssyn: Anskaffning – innehav – avveckling – organisation
- Centraliserat vs decentraliserat ägande och förvaltning
- Resultatansvar, incitament
- Strategiska riktlinjer, inköbspolicy mm
- Upphandling: inte bara nyinköp utan även arkitekt, begagnatköp, tjänster...
- Beställarkompetens, hanteringskompetens
- Spårbarhet fysisk, kontraktsmässig, materialmässig
- Hur får och bör vi avyttra?
- ...?



Framtidsspaningar

- Kommer att behövas/bli maktskiften inom organisationer och i affärsekosystem. Vissa funktioner kommer inte behövas, behöver förändras! Ger motstånd.
- Behov att vara mer lättfotad – Finns ett utrymme i det nya affärsekosystemet tar någon detta.
- Affärsetik är viktig för kunder, och för företag för att hitta anställda?
- Behov finns av system och standard kring fysisk spårbarhet. Detta ser vi egentligen inom alla områden. Stark koppling till digitalisering.
- Vi har goda förutsättningar att sprida och inspirera andra branscher/områden. Vi ser att kunder kan sprida arbetssätt med upphandlingar till fler områden.
- Fastighetsföretag ser vi som en allt viktigare intressent/aktör.
- Policy-frågor behöver arbetas med.
- Industrin har en mycket stor potential.



Mer information



- Hemsida: Cirkularitet.se
- Nyhetsbrev: Anmälan på hemsida
- Utbildningsmaterial för beställarstöd tas fram bl.a. ihop med SKI, inför nästa höst



TACK

Lars Tööj

E-post: lars.tooj@ri.se

010 516 69 53

072 569 69 53

073 394 59 97

www.cirkularitet.se

RISE Research Institutes of Sweden

