

Brukarcykeln: Organisation och nätverk

RISE kontor på Eklandagatan i Göteborg är en arbetsplats där normen inte längre är nyköp av möbler. Genom att aktivt arbeta med återbruk av möbler har organisationen nu en kultur där det finns stolthet över den återbrukade inredningen och där framtida köp självklart kan vara cirkulära.

En organisation innehåller strukturer för att hantera information, material, ekonomiska flöden och värde. I organisationsstrukturerna definieras också hur processer går till. Dessa strukturer och processer har betydelse för hur cirkulärt en organisation kan agera. En organisation har alltid en viss kultur, rådande normer och värderingar, som också kan stötta eller hämma cirkulärt agerande. Det nätverk som en organisation befinner sig i – med leverantörer, andra möbelkunder och övriga externa aktörer – har också påverkan på möjligheten att agera cirkulärt.

Ansvar och roller

Hanteringen av möbler och inredning i en organisation är sällan en integrerad del av den vardagliga verksamheten, vilket kan resultera i att det inte finns någon som har ett utpekad ansvar för möblerna. Detta kan göra att möbelfrågan hanteras med viss godtycklighet och det kan då bli svårare att arbeta cirkulärt. En organisation som vill agera mer cirkulärt avseende möbler bör därför tydliggöra hur organisationen och ansvarsfrågan ser ut kring möbler inom organisationen, på alla nivåer.

Strategier, rutiner och incitament

För att få ett genomgripande cirkulärt agerande bör frågan om cirkulära flöden vara prioriterat både i organisationens hållbarhetsarbete och av ledningen. Detta kan bland annat förmedlas genom olika strategier, rutiner, guider och incitament som stöd för verksamheterna vilket kan sätta ytterligare fart på arbetet:

- Hållbarhetsstrategi med tydliga mål som knyter an till cirkularitet, samt uppföljning av målen utifrån flera hållbarhetsperspektiv;
- Guider och rutiner samt tydligt uttalade förväntningar och feedback kring rätt agerande;
- Incitament för att agera mer cirkulärt, exempelvis krav på klimatkompensation och hållbarhetsredovisning;
- Ekonomiska incitament som stimulerar cirkulärt agerande eller ger konsekvenser för icke-cirkulärt agerande, exempelvis klimatbonus;
- Påvisande av miljömässiga och ekonomiska effekter av olika ageranden. För att realisera detta behövs både kunskap om flöden samt verktyg eller schabloner för beräkningar av ekonomiska och miljömässiga besparingar (snabbfakta om effekter på ekonomi och miljö kommer i juni 2019).

Läs mer på
nästa sida!



Verktyg för statistik och data

En organisation som vill agera mer cirkulärt kan med fördel göra en översyn av internt arbete kring insamling av data och statistik för möbelflöden, så att förbättringsinsatser kan synliggöras. Organisationsstrukturerna kan exempelvis innehålla system för att samla data kring volymer och kostnader inom var och en av faserna i Brukarcykeln. Se även snabbfakta om innehav kring att ha koll på möbelflöden.

Kultur, normer och värderingar

Den kultur samt de normer och värderingar som finns inom en organisation har påverkan på hur alla agerar. Några aspekter är:

- Cirkularitet behöver engagemang i hela organisationen, inte bara hos ett fåtal eldsjälar;
- Spridning av egna och andras goda exempel och utbildning kan ge en positiv påverkan;
- Stuprörstänkande kan hämma utvecklingen, och samverkan mellan olika delar av organisationen behövs.

Nätverk

Det externa nätverk som organisationen befinner sig i kan också påverka möjligheten att agera cirkulärt. Därför kan det vara värdefullt att beskriva detta, se över kontakter med andra kundorganisationer, vilka avtal och kontakter som finns av återbrukade och cirkulära möbler, reparationer och underhåll samt avveckling. Därtill - vilka andra aktörer påverkar möjligheten att agera cirkulärt vad gäller möbler? En organisation som vill agera mer cirkulärt kan undersöka vilka nya kontakter som kan skapas, som skulle stimulera cirkulära flöden.

Exempel

Volvo Group Real Estate arbetar aktivt med att uppnå ökad cirkularitet i sina flöden, både i organisationens möbelrelaterade aktiviteter samt på strategisk nivå. Volvokoncernen införde 2019 begreppet cirkularitet i miljöpolicy för att ge en ännu tydligare inriktning för arbetet med minskning av resursanvändning och utsläpp. Policyen formuleras:

Environmental progress is a key element in our mission to drive prosperity through transport solutions.

The following principles provide direction for the work:

- Continually reduce life-cycle environmental impacts as an enabler for increased sustainability and customer success
- Demonstrate responsible care for the environment wherever we operate and build trust by adhering to our Code of Conduct
- Minimize resource use, emissions and waste and utilizing means with our sphere of influence to create change towards a circular economy and to further improve our competitiveness

Läs mer

Se snabbfakta för [Brukarcykeln](#) samt för faserna [anskaffning](#), [innehav](#) samt [avveckling av möbler](#), samt kommande snabbfakta för effektberäkningar kring ekonomi och miljö.