CIRKULÄR DESIGNBRIEF

Kort version

**Designbriefen är producerad av Andreas Sture, Thérèse Elmquist, Håkan Olsson, Ingrid Backman (White), Thomas Nyström (RISE) och Fredrik Wallenholm (Allies), för det Vinnova-finansierade projektet ”Affärsmodeller för cirkulära möbelflöden”.**

**Version: 1, Oktober 2019**

CIRKULÄR DESIGNBRIEF (KORT VERSION)

*Detta är en kortfattad version av “cirkulär designbrief – fullständig version” som är tänkt att stödja framtagningen av ett beställningsunderlag för cirkulära design- och produktutvecklingsprojekt, med målet att skapa möbelprodukter med en hög grad av cirkularitet i produkterna/erbjudandet/verksamheten. Alla delar i denna version har en längre och mer utvecklad/förklarad motsvarighet i huvuddokumentet “cirkulär designbrief – fullständig version”. Fyll i text i vänstra kolumnen, i den högra finns tips och hjälp för att identifiera viktiga produktegenskaper mm. För fördjupad information se dokument under kategorin* Design och tillverkning *på* [*https://cirkularitet.se/lar-dig-mer/snabbfakta/*](https://cirkularitet.se/lar-dig-mer/snabbfakta/)

|  |  |
| --- | --- |
| FÖRETAGETS CIRKULÄRA VISION, MÅL & STRATEGI……………………………………………………………..PRODUKTENS CIRKULÄRA MÅLSÄTTNINGAR: ……………………………………………………………..DEFINIERA PRODUKTTYP …………………………………………………………..KUNDGRUPPER/ANVÄNDARE ………………………………………………………………CIRKULÄRT VÄRDEERBJUDANDE/AFFÄRSMODELL (produkter & tjänster)………………………………………………………………PRODUKTSCENARIO ……………………………………………………………PRIMÄRA BEHOV OCH KRAV Funktionella behov………………………………………………………………Kognitiva behov ………………………………………………………………Emotionella behov ………………………………………………………………MÄRKNINGAR/CERTIFIERINGAR/SPÅRBARHET ………………………………………………………………KONKURRERANDE PRODUKTER………………………………………………………………PROJEKTETS GENOMFÖRANDE………………………………………………………………ÖVRIG INFORMATION……………………………………………………………… | *Beskriv– företagets/varumärkets övergripande cirkulära vision och mål, samt strategier för att nå dit. (exempel) Hur ser er cirkulära vision för att: Sluta materialflöden, effektivisera material och energianvänd-ning och bromsa ner materialflöden ut?**Beskriv hur den tänkta produkten skall anpassas för återvunna råvaror/materialåtervinning, materialeffektivitet samt produktlivsförlängning* *Beskriv vad projektet avser (exempel): Ny produkt/produktserie, Uppdatering av befintlig produkt/komponent, Cirkulär översyn av produkt etc.**Beskriv vilka kundtyper som produkt och tjänsteerbjudanden skall riktas emot?Vilken är den/de geografiska marknaden/erna?**Beskriv vilket/vilka affärserbjudande som kan vara relevanta för produkten. (exempel): Produkten skall anpassas för att tillhandahållas via: (ta bort de exempel som ni inte anser relevanta) Traditionell försäljning, försäljning av funktion (t ex Office as a Service), återbruksförsäljning genom eget flöde (återköp). Produkten skall omfattas av följande kringtjänster (exempel): renovering och restaurering, Uppgradering, reparation och underhåll i egen regi, reparation och underhåll genom certifierade partners, komponentförsäljning, reservdelsförsäljning**Hur tänker vi att produkten kan/skall användas, slitas, åldras, uppgraderas, renoveras och till slut materialåtervinnas? (så att materiella och immateriella värden i produkten kan bevaras och cirkuleras över tid?).**Beskriv de viktigaste behoven och kraven (detaljerat stöd för att ta fram krav finns i mallen för kravspecifikation)* *Funktionella behov: Vilka funktionella och tekniska krav behövs? (livslängd, slitstyrka, spårbarhet mm)**Förståelse/kunskap: Vad krävs för att produkten skall bli begriplig för målgruppen?**Vilka medvetna/omedvetna känslor vill vi väcka hos målgruppen? Vilken image/identitet söker de av produkten? Vad vill vi att användarna ska berätta om produkten till andra?* *Beskriv vilka märkningar/certifieringar som kommer att vara aktuella för produkten:**Tex. Svanen, EU Ecolabel, Cradle2Cradle, Möbelfakta, FSC och/eller PEFC-märkning, EPD, Cirkularitetsmått etc). Samt hur produkten och dess historik kan spåras.**Utifrån valda marknader kan vi identifiera följande konkurrerande produkter (bild, text, produktinformation, certifieringar):**Beskriv de viktigaste kring projektets bemanning, process / tidplan /leveranser/ budget* *Är det något övrigt som kan ge er och designern vägledning för att öka chanserna för att få fram en produkt som kan passa för er cirkulära affärsmodell?* |